

## Utiliser la vidéo en entreprise pour le recrutement



Faisons les présentations !



Au programme de l'atelier

- Adapter sa communication à sa cible et à son objectif
- Réaliser une vidéo de recrutement simplement
- Pousser votre vidéo sur les canaux web
- Aller plus loin, montage et matériel



**Adapter sa communication  
à sa cible et à son objectif**

## Mettre en scène la marque employeur

# MARQUE EMPLOYEUR

- Valeurs (innovation, esprit d'équipe, loyauté, intégrité, respect des normes, de l'environnement, satisfaction client, compétence, excellence, proximité, ...).
- Dynamisme (innovation, ambiance start up ou tradition ?)
- L'écoute interne dans l'entreprise : Capacité d'intégration / gestion des suggestions...
- Storytelling : présenter rapidement l'entreprise par le ressenti plus que par l'aspect technique.

## Cibler le profil du candidat



- Age / sexe (quel réseau social lui parlera ?)...
- Ses besoins (mobilité, mentor, formation interne, garderie, challenges ...)
- Ses envies (mobilité, bureau, extérieur, interactions humaines, challenges ...)
- Compétences (niveau scolaire, expérience, compétences connexes...)
- Situation géographique (mobile ou non ?)
- Son niveau d'attente envers l'entreprise (intégration, autonomie, stress...)

## Etre actif sur le bon réseau social



- Facebook > 25-55 ans
- Instagram > 15-30 ans
- Twitter > 18-60 ans
- LinkedIn > 18+
- Youtube > 14+





# Atelier Avatar : communiquer à destination de votre audience réelle

### Exemple de problématique

Je cherche un chef cuisinier pour mon camping sur la saison de mi-avril à mi-septembre. Il aura la responsabilité des 3 commis de cuisine.

Nom :

Âge :

Besoins :

Envies :

Compétences :

Situation géographique :

Niveau d'attente envers l'entreprise :

Réseau social :

**Nom** : Jean-Louis Rouvres

**Âge** : 25-30 ans

**Besoins** : logement sur place

**Envies** : emploi saisonnier, alterne dans l'année avec un restaurant dans les Pyrénées, logement fourni en avantage

**Compétences** : 3 ans d'expérience comme chef dans plusieurs établissements, veille active sur les nouvelles techniques et les tendances culinaires.

**Situation géographique** : habite à Nantes en colocation il a le permis de conduire mais préfère blabla car...

**Niveau d'attente envers l'entreprise** : indépendance de sa cuisine, produits frais, bien comprendre qui sont les clients pour établir des menus cohérents. Récurrence d'emploi d'une année sur l'autre...

**Réseau social** : facebook, instagram, youtube, linkedin



### Cas N°1

Je cherche un stagiaire pour 3 mois devant faire des opérations simples de saisie (scanner les QRcode des produits en réserve)

Nom :

Âge :

Besoins :

Envies :

Compétences :

Situation géographique :

Niveau d'attente envers l'entreprise :

Réseau social :

### Cas N°2

Je cherche un employé qui applique les consignes à la lettre pour contrôler la ligne de production d'étiquetage des bouteilles de cidre.

Nom :

Âge :

Besoins :

Envies :

Compétences :

Situation géographique :

Niveau d'attente envers l'entreprise :

Réseau social :

### Cas N°3

Je cherche un employé force de proposition au département communication de mon entreprise d'expertise comptable.

Nom :

Âge :

Besoins :

Envies :

Compétences :

Situation géographique :

Niveau d'attente envers l'entreprise :

Réseau social :

### Cas N°4

Je cherche un cadre commercial pour encadrer et motiver mes équipes de vendeurs automobiles.

Nom :

Âge :

Besoins :

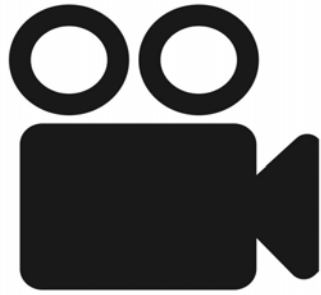
Envies :

Compétences :

Situation géographique :

Niveau d'attente envers l'entreprise :

Réseau social :



**Faire appel à  
un prestataire  
ou faire  
soi-même ?**

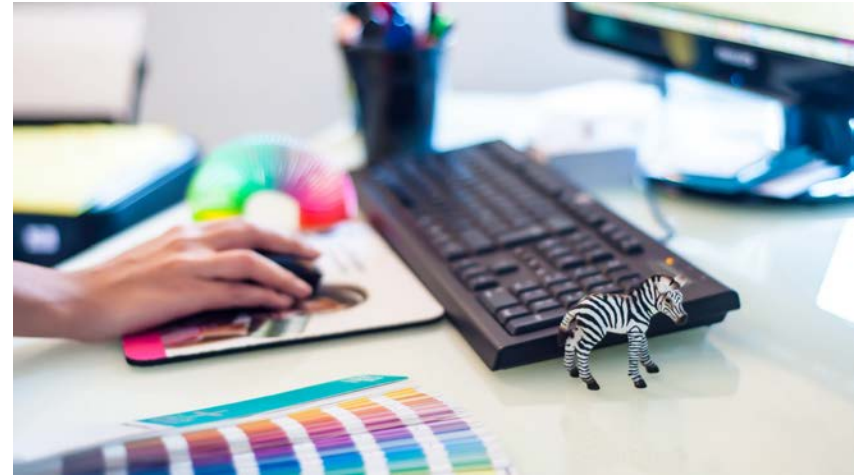
## C'est un métier, oui !

- L'Agence de communication va vous accompagner pour trouver la bonne stratégie, le bon ton, les bons sujets, préparer (trouver parfois) les acteurs, les textes, pour être pertinent avec vos objectifs.
- Le vidéaste, lui, va filmer mais aussi réaliser (diriger les acteurs, trouver le bon angle, etc.) et monter le film final (cut, musique, effets spéciaux...).



## Que demander à une agence de communication ?

- L'agence de com' doit comprendre vraiment qui vous êtes, votre historique, vos valeurs, votre personnalité, pour être capable de communiquer dessus.
- Préférez une agence de com' qui a déjà de belles références vidéo qui vous plaisent en termes de style (là aussi ne choisissez pas la - chère).
- Demandez-lui de vous accompagner et ensuite écoutez bien ses suggestions, c'est un partenariat !



## Que demander à un prestataire vidéo ?

- Souvent, le vidéaste n'est pas l'agence de com', il ne trouvera pas vos sujets
- Il va vous conseiller sur les formats (courts, longs, storyboard...) et sur la technologie (timelapse, drones...)
- Il fait 2 choses : la prise de vue + le montage de la vidéo finale
- Il doit vous accompagner, vous faire participer aux choix à faire
- Regardez ces vidéos et ne faites pas du prix le critère principal !



## Et faire soi-même ???

- C'est tout à fait possible sur des formats un peu plus faciles : unboxing, interviews courtes, coulisses...
- Confiez quand même la tâche à quelqu'un qui a des affinités, voire une passion pour l'image (photo, vidéo) voire plusieurs en mode projet
- Investissez dans du matériel de qualité (pas forcément pro mais suffisant), attention surtout à la qualité du son !





Quel matériel acquérir ?



## Trouver le présentateur

- Trouvez le présentateur/acteur de l'entreprise le plus à l'aise à l'oral
- N'utilisez pas de prompteur ou de supports à lire, mémorisez des réponses courtes sur des plans courts
- Mettez-les en valeur (maquillage, coiffure, tenue, posture...)
- Faites plusieurs prises pour sélectionner la plus naturelle, avec le moins de bégaiement, etc.



## Soignez le cadre !

- Choisissez un cadre qui raconte une histoire (votre usine avec des produits en train d'être fabriqués par exemple)
- Bien éclairé (lumière naturelle, réflecteurs, éviter les néons...)
- Très silencieux (pas de vent, de bruit ambiant, sonneries de téléphone...)
- En résumé, évitez l'effet "reportage chats écrasés sur France 3 régions".





# Réaliser une vidéo de recrutement simplement

## 30 secondes pour convaincre



- Internaute zappeur (pressé, dispersé, volatile...).
- EN 2017 : 85% des internautes regardaient une vidéo jusqu'au bout si elle ne durait que 30 secondes. Ce chiffre tombait à 50% pour une vidéo de 2 minutes. Depuis, le temps consacré aux vidéos n'a fait que baisser.
- Pensez aux formats des publicités youtube, ils sont étudiés pour que le contenu soit vu (comment accrocher sur les premières secondes, maintenir l'attention, etc.).

## Rédigez les clés de votre annonce vidéo

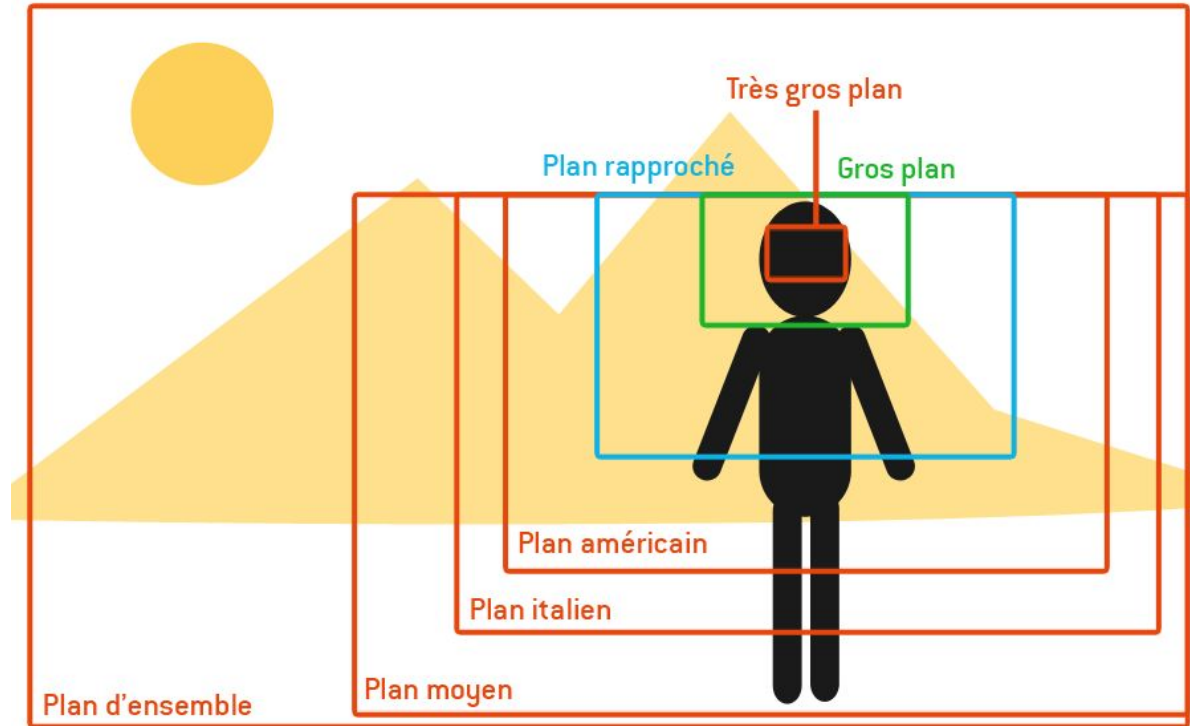


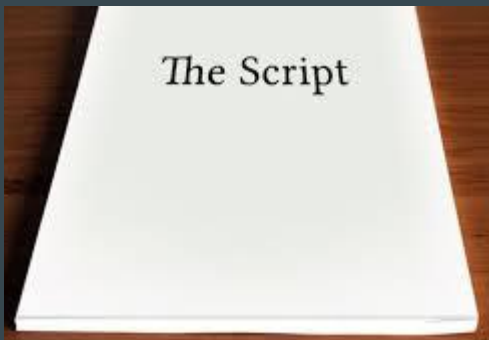
- Présentation de l'entreprise en moins de 10 seconde (marque employeur, storytelling)
- Description du poste
- Les attentes de l'entreprises, dans lesquelles le candidat doit s'identifier (pensez avatar).
- Invitez le candidat potentiel à passer à l'action en fin de vidéo (contactez nous, téléphonez nous, partagez à vos amis intéressés ...)
- Faites simple, vous pourrez développer plus tard à la prise de contact.

## Les différents types de cadrage

Dans 90% des cas une vidéo pour le recrutement sera en **plan américain** ou en **plan rapproché**.  
L'effet recherché est celui de la conversation entre le spectateur et votre acteur

**Les plan moyens et d'ensemble** peuvent être exploités pour des plans sur les équipes ou les locaux de l'entreprise.





# Atelier réalisation de vos premiers scripts vidéo recrutement

## Atelier : exemple de script de vidéo en moins de 45 secondes...

	<b>Temps</b>	<b>Script / tonalité</b>	<b>Cadrage</b>
Introduction	1 sec	Logo de l'entreprise >	logo plein écran
L'entreprise marque-employeur storytelling	10 sec	Nous sommes... nos valeurs sont .... ..... et nous existons depuis...	cadrage interview logo en bas à gauche
Le poste	5-10 sec	Nous recherchons, un .....	cadrage interview
Compétences et profils attendus	10-15 sec	Au niveau des compétences nous cherchons .... avec une expérience de ...	cadrage interview
Conclusion	7-10 sec	On attend votre candidature, contactez nous directement au 02 51 54 89 75 ou via le formulaire de contact de l'entreprise	cadrage interview, léger effet de zoom qui se resserre sur le présentateur.



## Atelier : script de vidéo en moins de 45 secondes...

Reprenez l'un des profils de l'atelier des avatars ou un cas concret de recherche d'emploi de votre choix.  
**Dans un tableau papier ou numérique préparez le script de vidéo pour votre cas concret**

	Temps	Script / tonalité	Cadrage
<b>Introduction</b>	1 sec	Logo de l'entreprise >	logo plein écran
<b>L'entreprise marque-employeur storytelling</b>	10 sec	Nous sommes... nos valeurs sont .... ..... et nous existons depuis...	cadrage interview logo en bas à gauche
<b>Le poste</b>	5-10 sec	Nous recherchons, un .....	cadrage interview
<b>Compétences et profils attendus</b>	10-15 sec	Au niveau des compétences nous cherchons .... avec une expérience de ...	cadrage interview
<b>Conclusion</b> >incitation à l'action >bon mot ? >rappel des valeur ?	7-10 sec	Contactez nous ... ou via le formulaire de contact de l'entreprise	cadrage interview, léger effet de zoom qui se resserre sur le présentateur.

**A l'aide de votre smartphone et de votre tableau de script par groupe de 2 personnes tournez un prototype de tournage.**

Vous alternez :

- Vous réalisez un film au smartphone (plan américain)
- Vous interprétez le présentateur de l'annonce de recrutement.



A large, stylized quotation mark graphic in a dark teal color, centered on the page. The text "Pour aller plus loin..." is written in white inside the quotation mark.

Pour aller plus loin...

## La mise en ligne des vidéos

- Chaine youtube d'entreprise = gratuit, intégration facile sur les sites internet
- Stockage sur Vimeo = payant, pro, intégration facile sur les sites internet
- Auto-hébergement = coûteux en ressource et en hébergement.
- Facebook, twitter, linkedin : gratuit, intégration très moyenne sur un site internet.

## Le montage vidéo

- Simple d'usage et intuitif, montage en trente minutes et moins... :

**Filmora, Windows Video Maker 2016, ShotCut**

- Logiciel de montage pro :

**DaVinci Resolve, Magix, Final Cut, Adobe Première CC, ...**



DAVINCI RESOLVE 15

## Pensez au droit à l'image



- Demander une autorisation droit à l'image aux acteurs et aux personnes visibles dans la vidéo, n'oubliez pas de préciser tous les formats de diffusion des images/vidéos.
- Certains lieux ont également un droit à l'image ou des obligations à respecter (architecture, demande en mairie, préfecture...).

# Clap de fin ...

